



Støtte til pasientorganisasjoner i Norge

HivNorge

HivNorge er en partipolitisk og religiøst uavhengig nasjonal pasient- og interesseorganisasjon for mennesker som lever med hiv, pårørende og andre berørt eller opptatt av hiv. HivNorges oppgave er å sikre hivpositives rettigheter og interesser i samfunnet.

Vi har støttet HivNorge siden 2014.

I løpet av 2021:

- Internundervisning april 2021, kr. 1300

Vår støtte representerte < 0,1 % av organisasjonens inntekt.

I løpet av 2020:

- GSK bidro med kr. 35.000 til prosjekt om kursing av hivinformant-pionerer som jobber med eldre med hiv.
- GSK bidro med kr. 10.000 til temakveld for eldre med hiv.
- GSK bidro med kr. 30.000 til arrangement knyttet til Verdens aidsdag 1. desember 2020.
- GSK/ViiV stilte med foredragsholder Nneka Nwokolo i forbindelse med webinar om kvinner og hiv. Ingen verdioverføring.

Vår samlede støtte var på kr. 75.000 og representerte 0,76 % av organisasjonens inntekt.

I løpet av 2019:

- GSK betalte kr 1.200 for å dekke kostnader til et besøk av en person som lever med hiv som fortalte de ansatte i GSK hvordan det har vært og hvordan det er å leve med hiv i Norge

Vår støtte representerte < 0,1 % av organisasjonens inntekt.

Gynkreftforeningen

Gynkreftforeningen drives av frivillige kvinner som er eller har vært rammet av gynekologisk kreft. Foreningen er assosiert medlem av Kreftforeningen. Gynkreftforeningens hovedfokus er pasienten og å få frem kunnskap om hva som bør bedres i helsevesenets diagnostisering, behandling, rehabilitering, oppfølging og forebygging av gynekologisk kreft.

Vi har støttet Gynkreftforeningen siden 2017.

I løpet av 2021:

- GSK støttet «Kjenn-etter»-kampanjen med visning på informasjonstavler på legekantor for kr 50.000

- GSK bidro til utarbeidelse av «Kjenn-etter»-brosjyre med kr 50.000
- GSK støttet «Kunnskapsdager» med kr 250.000,-
- GSK støttet informasjon til fastleger (film, utarbeidelse av faginformatjon) med kr. 50.000
- GSK kjøpte fire halvsiders annonser i «Afrodite», totalt kr. 30.000

Vår samlede støtte var på kr. 430.000 og representerte 5,5 % av organisasjonens inntekt.

I løpet av 2020:

- GSK kjøpte fire halvsiders annonser i «Afrodite», totalt kr. 26.000
- GSK bidro med kr. 35.000 til landsmøte og kunnskapshelg i april 2020.
- GSK bidro med kr. 35.000 til utdanning av brukerrepresanter.

Vår samlede støtte var på kr. 96.000 og representerte representerte 1,67 % av organisasjonens inntekt.

I løpet av 2019:

- Ingen økonomisk støtte

Norges Astma- og allergiforbund (NAAF)

Astma- og Allergiforbundet jobber for å bremse den økende utviklingen av astma, allergi og overfølsomhetssykdommer, og for at de som har sykdommene skal kunne leve best mulig med dem.

Vi har støttet NAAF siden 2008.

I løpet av 2021:

- GSK ga støtte på kr. 21.520,- gjennom kjøp av annonse i medlemsbladet «AstmaAllergi»

Vår støtte representerte < 0,1 % av organisasjonens inntekt.

I løpet av 2020:

- GSK bidro med kr. 150 000 i et samarbeidsprosjekt med NAAF med temaet «astmamestring». Formålet var å sette fokus på mestring av astma ved å fokusere på kunnskap om sykdom og astmakontroll. Følgende aktiviteter inngikk:
 - Webinar med fokus på astmakontroll og viktigheten av årlig kontroll av astmapasienter. GSK deltok i planleggingsarbeidet og informerte om webinaret gjennom sine kanaler.
 - Laget en serie med treningsvideoer rettet mot astmapasienter
 - NAAF og GSK utarbeidet og gjennomførte en markedsundersøkelse rettet mot både leger og pasienter med fokus på grad av astmakontroll og oppfølging av astmapasienter.

Vår samlede støtte var på kr 150 000 og representerte 0,39 % av forbundets inntekt.

I løpet av 2019:

- Ingen økonomisk støtte

Landsforeningen for hjerte- og lungesyke (LHL)

Landsforeningen for hjerte- og lungesyke er en medlemsbasert og ideell helseorganisasjon som tilbyr behandling og helsetjenester til pasienter med hjerte- og lungesykdom.

Vi har støttet LHL siden 2008.

I løpet av 2021:

- GSK Consumer bidro til LHL sin røykesluttkampanje for å støtte opp om LHL sitt arbeid i forbindelse med WHO sin tobakksfrie dag 31. mai 2021 og i seks påfølgende uker. GSKs bidrag til kampanjen var utarbeidelse av nettsted og innhold til sosiale medier. Totalt bidrag fra GSK var på kr. 224.953. Betaling gikk ikke direkte til LHL, men til det aktuelle mediebyrå.

Vår støtte representerte 0,002 % av organisasjonens inntekt.

I løpet av 2020:

- Ingen økonomisk støtte

I løpet av 2019:

- Ingen økonomisk støtte